

各 位

2011年3月16日
株式会社ディー・ディー・エルジェイ

Eコマースで人気ブランド仕掛けた ディー・ディー・エルジェイが、伊勢丹新宿店で 新ウィメンズブランド「AMARQQ (アマーク)」を発表

インプレスグループでEコマース事業及び女性向けマーケティング事業を展開する株式会社ディー・ディー・エルジェイ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山崎みしえる）は、新規ウィメンズ・ブランド「AMARQQ (アマーク)」を新展開させることとなりました。2011年3月16日（水）より伊勢丹新宿店の限定ショップにて先行デビューいたしますので、併せてお知らせいたします。

ディー・ディー・エルジェイでは、若年女性向けファストファッションブランド「BLESS TOKYO (ブレストウキョウ)」を2008年A/Wより開始。渋谷109-7Fで1年限定ショップを開設した後、自社サイトの他「109NET」「ファッションウォーカー」「マガシーク」「モバコレ」など、各ファッションECモールにて展開。売上上位をマークし、毎年150%の成長を続けてきました。

これらの展開で培ったネットプロモーションパワーを生かしながらも、これまでとは異なる趣向のターゲットに対し、本年、新たなブランド「AMARQQ」をスタートさせます。「BLESS TOKYO」＝「B」の頭文字で始まる旧ブランドに対比し、アナログレコードでいうところの「A」面を目指したい、という志のブランドです。伊勢丹新宿店(B2Fイセタンガール リミテッドコーナー)にて、3月16日(水)から3月22日(火)までの限定ショップにご注目ください。

「AMARQQ」ではオーストラリア発コスメ「MOR」を取り扱っており、伊勢丹初上陸となるマシュマロシリーズを展開して参ります。さらにパールを750個散りばめたワンピースなど注目アイテムを取り揃えております。

「AMARQQ」ブランド概要

■ターゲット

cの女性＝clear・clever・creative・C調(クリアー・クレバー・クリエイティブ・シーチョウ)。
購買ターゲット＝自意識のはっきりした、かしこく、創造性とユーモアのある、おちゃめな女性へ。
20代中盤からの都市で働く女性へ。

■フォーカス

今春は特にキラキラとしたパールがランダムにきらめくハイゲージニットや、艶めくチュールがかわいらしいパニエやミドル丈スカート、控えめな中にもデコラティブに輝くワンピースなど、光にフォーカスします。

その他、2月に日本デビューしたばかりのオーストラリアのアロマキャンドル&アロマネイル、ボディクリームシリーズも日本で初のフルラインナップ。トータルなファッションライフを御提案します。

■コンセプト

「WHY NOT?」～淑女のレジスタンス～

ある日、突然、自分の美意識に目覚め、両親の考え方ではなく、自意識で動き始めた少女は、不自由のない環境で生まれたからこそ、退屈を感じ、冒険や抵抗を試みる。そんな淑女の衝動や抵抗。育ちの良さや優等生な自我とそれに反抗する自我。相対するコンプレックスにより生まれる新たな意識のミクスチャーを描き出す。

■プライス

ワンピース 22,000 円～

春ニット 22,000 円～

レギンス 4,200 円～

ネックレス 3,150 円～（以上すべて予価）

■ブランドロゴ



▼詳細 URL

www.amarqq.com

【株式会社ディーティーエルジェイ】 <http://www.dtlj.co.jp/>

株式会社ディーティーエルジェイ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎みしえる）は女性向けマーケティング企業。自社商標として展開するF1層向けアパレルブランド「BLESS TOKYO」がモバイルコマースにて順調に成長するほか、他社からの受託業務でファッションブランド開発、広告コンサルティング及び製作などを行う。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 DTLJ 担当：福元

Tel:03-5456-6450 /Fax:03-5456-6451

E-mail: satomi@dtlj.co.jp